

Pressemeddelelse, 17. december 2025

Ostens Dag vokser: Hele Danmark er inviteret til ostefest den 6. marts 2026

For tredje år i træk inviterer Ostens Dag danskerne til ostefest over hele landet. Fredag den 6. marts 2026 – første fredag i marts – sætter mejerier, ostehandlere, supermarkeder, kantiner og restauranter fokus på ost gennem smagninger, events og særlige osteoplevelser.

Events over hele landet

Sidste år bød Ostens Dag på næsten 100 offentlige arrangementer landet over. Fra fysiske og online-ostesmagninger, fællesspisninger og mejeribesøg, til et overdådigt blomsterpyntet ostebord og alverdens kreative oste-serveringer i butikker og restauranter. Der var travlhed alle steder, for osteelskere rejser gerne efter de gode smagsoplevelser.

”Ostens Dag samler folk omkring ost. Det handler om smag og nydelse, men ost er også en samtalestarter, når vi sammen går på opdagelse på et ostebræt. Ostens Dag er en oplagt anledning til at smage en ny ost – eller glæde sig over en velkendt ostefavorit,” siger ostekommunikatør Camilla Bojsen-Møller, initiativtager til Ostens Dag.

Alle offentligt tilgængelige events samles i den fælles eventkalender på www.ostensdag.dk.

I 2026 er ambitionen at brede dagen endnu længere ud med både flere events og endnu større geografisk spredning.

Redaktioner, der ønsker lokale vinkler, cases eller baggrundsviden om ost, er velkomne til at kontakte Camilla Bojsen-Møller.

Bag Ostens Dag

Ostens Dag er initieret af ostekommunikatør Camilla Bojsen-Møller, passioneret ostenørd, osteblogger siden 2012 (ostesnak.dk) og forfatter til kogebogen Ost på Bordet. Hun har 25 års erfaring med marketing og kommunikation fra danske og udenlandske ostevirksomheder. Har senest været dommer ved World Cheese Awards.

Osteblog ostesnak.dk/ | Instagram [@ostesnak_cheesetalks](https://www.instagram.com/ostesnak_cheesetalks) | Facebookgruppe [/groups/vildmedost/](https://www.facebook.com/groups/vildmedost/)

Projektet er udviklet i samarbejde med Anne Vagner, Momentcph.

Projektet støttes af Mejeriforeningen og de danske mejerier, Lactalis, Marion Lokale Gårdoste og Delikatesser, Switzerland Cheese Marketing, Manchego DOP, Ostemesteren, Meny, Coop, Inco, Dansk Cater og Hørkram.

Fakta: Ostens Dag 2026

- **Hvornår:** 6. marts 2026 (første fredag i marts)
- **Hvad:** Landsdækkende, national ostedag med smagning, events og osteoplevelser
- **Hvor:** Over hele landet
- **Formål:** At invitere osteelskere til at smage en ny ost, opleve ost serveret på en anderledes måde – eller blot at nyde ost.
- **Eventkalender:** Hele branchen byder ind med spændende smagninger, events, serveringer mv. Offentlige events uploades til eventkalenderen på www.ostensdag.dk.
- **Hvem står bag:** Ostekommunikatør Camilla Bojsen-Møller, ostesnak.dk i samarbejde med Anne Vagner, Momentcph
- **Materialer og inspiration:** På www.ostensdag.dk finder du både logo, grafik og billeder til fri redaktionel brug

Pressekontakt

Camilla Bojsen-Møller
Ostekommunikatør, ostesnak.dk
Mail: camilla@ostensdag.dk
Mobil: 2949 4733

På ostensdag.dk kan du bl.a. downloade disse billeder/logo:

